

Lieu : Mona - Montreux
Début de séance : 08h00
Fin de séance : 09h30

Présents

- Andreas Ryser (AR)
- Anne Rapin-Zrucher (ARZ)
- Britta Vuadens (BV)
- Cendrine Giannone (CG)
- Charly Porteboeuf (CP)
- François Pochon (FP)
- Junior Siqueira (JS)
- Lucien Muller (LM)
- Michael Zoller (MZ)
- Nicolas Briday (NB)
- Solveig Sautier (SS)
- Stéphanie Léchenne-Christidis (SLC)

Excusés

- Stéphane Compagnon (SC)
- Jean-Baptiste Piemontesi (JBP)

Ordre du jour

1. Présentation Montreux Noël
2. Présentation nouvelle identité, nouveau site web
3. Divers

1. Présentation Montreux Noël

Christine Metzler, assistante de direction, et **Jessica Rime**, marketing et communication, sont venues présenter un bilan de l'édition 2025. Cette présentation figure en pièce jointe.

À cette occasion, la SICOM a également présenté les actions réalisées en 2025, à savoir la mise en place des sapins, avec un grand merci à **BV**, **MZ** et **CG** pour leur implication, ainsi que la pose d'un panneau d'orientation visant à rediriger le flux et renforcer la visibilité à l'avenue des Alpes. Concernant Montreux Noël, **SLC** et **CG** se sont portées volontaires afin de proposer un plan d'action pour l'édition 2026.

Plusieurs axes ont été discutés :

- Demander à Montreux Noël d'adapter le flux des visiteurs afin de renforcer le passage sur l'avenue des Alpes
- Améliorer l'accueil et la mise en valeur de la Grand-Rue, notamment via la décoration. Que la Grand-Rue ne soit plus le backstage de la manifestation.

- Mettre en place, via la SICOM, un jeu digital pour dynamiser les commerces et encourager un parcours en ville
- Demander à la Commune de Montreux un plan d'action sur cinq ans pour les illuminations de Noël.
- Sonder l'intérêt des commerçants pour l'installation de chalets sur la Grand-Rue une fois celle-ci rénovée.

2. Quelle identité pour demain ?

Le comité a décidé de revenir à l'ancien nom, SIC Montreux. Les appellations Montreux-More et SICOM sont donc abandonnées au profit de SIC Montreux, un terme plus largement répandu et immédiatement identifiable. La plupart des sociétés industrielles et commerciales de la région utilisent en effet cette dénomination, par exemple SIC Vevey, SIC Yverdon, SIC Lausanne.

L'objectif est de repenser l'image, renforcer la crédibilité et la perception positive de l'association.

À cet effet, un nouveau logo ainsi qu'une première maquette de site internet ont été proposés et ont fait l'unanimité au sein du comité. (Présentation en PJ).

3. Divers

SS propose à la SICOM de déposer une demande de soutien auprès de la FET, Fondation pour l'équipement touristique, via ECT, afin de financer une partie du jeu digital. Une demande sera effectuée par **LM**.

Retour sur les séances au Centre Patronal, auxquels **LM**, **CP** et **BV** ont participé. PV de séance en pièce jointe.

Prochaine séance jeudi 26 mars 2026 à 08h00 - Hôtel Helvétie

Ordre du jour : Préparation de l'AG du 11 juin 2026

PV rédigé par Lucien Muller – 26 février 2026

